

プラスキャンペーン

キャンペーン内容

親原稿と同タイプまたは、親原稿以下のタイプの原稿を、子原稿としてご購入のお客様に限り、
下記特別価格で掲載可能。

追加原稿タイプ	掲載週	無料ターゲットメール通数	特別価格
プレミアE	12週	1200通×毎月1回(計3回)	95万円
	8週	1200通×毎月1回(計2回)	
	4週	1200通×毎月1回(計1回)	
E	12週	1200通×毎月1回(計3回)	75万円
	8週	1200通×毎月1回(計2回)	
	4週	1200通×毎月1回(計1回)	
プレミアD	12週	1200通×毎月1回(計3回)	68万円
	8週	1200通×毎月1回(計2回)	
	4週	1200通×毎月1回(計1回)	
D	12週	1200通×毎月1回(計3回)	50万円
	8週	1200通×毎月1回(計2回)	
	4週	1200通×毎月1回(計1回)	
プレミアC	12週	1200通×毎月1回(計3回)	38万円
	8週	1200通×毎月1回(計2回)	
	4週	1200通×毎月1回(計1回)	
C	12週	1200通×毎月1回(計3回)	30万円
	8週	1200通×毎月1回(計2回)	
	4週	1200通×毎月1回(計1回)	

追加原稿タイプ	掲載週	無料ターゲットメール通数	特別価格
プレミアB	12週	600通×毎月1回(計3回)	28万円
	8週	600通×毎月1回(計2回)	
	4週	600通×毎月1回(計1回)	
B	12週	600通×毎月1回(計3回)	20万円
	8週	600通×毎月1回(計2回)	
	4週	600通×毎月1回(計1回)	
A	12週	300通×毎月1回(計3回)	15万円
	8週	300通×毎月1回(計2回)	
	4週	300通×毎月1回(計1回)	

【原稿に関するルール】

- ・無料原稿は親原稿としての適用不可、スーパーダブル割ロング・チケットを適用することは不可
- ・発注先と掲載先は同一でなくてはならない
- ・子原稿の受注登録は親原稿の受注登録日から親原稿の掲載終了日までの期間とする
- ・子原稿の掲載開始は親原稿の掲載開始日以降とする
- ・親原稿と同じ職種小分類での受注は不可
- ※親原稿と同じ職種でも親原稿と勤務地が異なれば受注可能です。
- ※プラスキャンペーンを親原稿として追加のプラスキャンペーンの受注はNGとなります。
- ※子原稿の原稿サイズは親原稿以下とします。

【DMに関するルール】

- ・複数回送信する場合でも文面、条件変更は不可
- ・配信日は初回 = 自由、2回目以降 = 月曜以外での設定となる
- ・配信は4週につき1回まで
- ・複数回送信する場合でも原稿受注時にすべての送信回数 of 申し込みと制作依頼が必要
- ・DMの最終配信日は、2017年12月15日(金)

適用要件

2017年7月3日（月）掲載号～9月28日（木）掲載号までに掲載開始となる原稿